

Leistungsbeschreibung

Der Auftrag beinhaltet im Wesentlichen die Konzepterstellung für eine Gemeindeinfrastruktur bestehend aus 3–5 innovativen Multifunktions-Dorfläden in der Gemeinde Steinhöfel insbesondere für Personen, denen die Möglichkeit der Autofahrt in den nächsten Supermarkt fehlt. Dabei sollen auch die Themen Leerstand und Erreichbarkeit sowie eine hohe Beteiligung und Akzeptanz Berücksichtigung finden.

Das Vorhaben hat zum Ziel, die ortsspezifisch mangelhafte ländliche Infrastruktur zu verbessern und so den Einkauf von Produkten und die Nutzung von Dienstleistungen des täglichen Bedarfs im ländlichen Raum auch ohne Auto zu gewährleisten.

Zur Entwicklung des Konzeptes soll ein externer Dienstleister beauftragt werden.

Aufgaben

Für die inhaltliche Ausarbeitung der Konzeptidee sind folgende Arbeitspakete vorgesehen:

Arbeitspaket 1. Technische Umsetzung

Recherche möglicher Anbieter und anschließender Vergleich und Bewertung der unterschiedlichen Lösungsansätze bzgl. der Umsetzungsvariante für den Multifunktions-Dorfladen. Dabei stehen folgende Themen im Fokus:

- personalfreie Öffnungszeiten
- Verwaltung und Bestellvorgänge
- Akzeptanz digitaler Lösungen in der Bevölkerung

Arbeitspaket 2. Rechtliche Organisationsform

Recherche bzgl. möglicher rechtlicher Organisationsformen und anschließende Durchsprachen in Workshops mit den BürgerInnen. Dabei sind alle Formen von einem genossenschaftlichen Ansatz in Bürgerhand bis hin zur Gewinnung eines externen Betreibers möglich.

Arbeitspaket 3. Produktpalette und Lieferanten

Recherche der Angebote anderer Dorfläden und Erhebung der aktuellen regionalen und überregionalen Zuliefererstruktur vor Ort. Zeitgleich erfolgen Umfragen bei den BürgerInnen und sinnvollerweise auch Urlaubsgästen um zu diskutieren, welche Produkte zu welchen Preisen aus welchem Pool an Lieferanten in Frage kommen. Dabei sollte ein besonderes Augenmerk auf die Überschneidung mit Fragen bzgl. der Rechtsform sowie der technischen Umsetzung gelegt werden.

Arbeitspaket 4. Business Plan

Für eine detaillierte Entscheidungsgrundlage ist die Erarbeitung eines Business Plan notwendig, welcher die 2-3 sinnvollsten Varianten berücksichtigt. Dabei sollen die laufenden Kosten und

Einnahmen der diskutierten Modelle berechnet und mögliche Finanzierungsquellen, auch in Abhängigkeit von der Organisationsform, aufgezeigt werden.

Für die Umsetzung ist die Durchführung mindestens eines öffentlichen Workshops erwünscht.

Im Ergebnis des Projektes soll eine Planung konkreter nächster Schritte unter Nutzung möglicher Umsetzungspartner und die dafür notwendigen Kosten möglich sein.

Anforderungen

1. Angabe des Aufwands und Preises je Arbeitspaket
2. Benennung eines Ansprechpartners für den gesamten Zeitraum
3. Beschreibung der Herangehensweise mit zeitlichem Ablauf.